

В работе торговых сетей книжных супермаркетов и магазинов присутствует:

- Сложное описание товаров,
- Изображения товаров,
- Индивидуальное обслуживание покупателей,
- Доставка товаров покупателям
- Интеграция с интернет-магазинами.