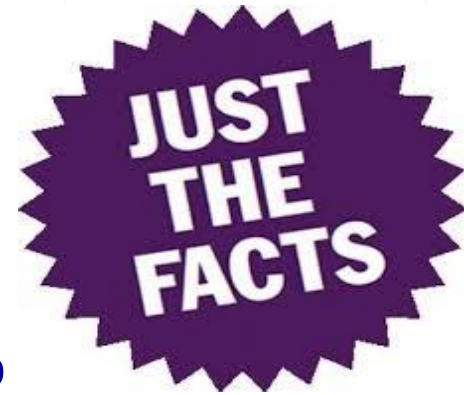


ПС СПРУТ

мобильное приложение покупателя



ПЕРСОНИФИКАЦИЯ В РОЗНИЦЕ -
ИННОВАЦИОННЫЕ МОБИЛЬНЫЕ
РЕШЕНИЯ



- На западном рынке более 80% торговых сетей уже используют мобильные приложения для связей с клиентами и их количество неуклонно растет. А в США 30% покупок в магазине осуществляется через приложение для розничной торговли

Ключевые выгоды от внедрения приложения



- Повышение эффективности продаж
- Повышение качества обслуживания клиентов
- Улучшения качества маркетинговой информации
- Появление нового канала продвижения продуктов и услуг
- Появление новых способов осуществления продаж
- Повышение пропускной способности магазинов
- Возрастание уровня лояльности
- Получение «бездонного» источника информации о клиентах и их интересах
- Сокращение расходов на продвижение акций
- Сокращение затрат на оборудование торгового зала
- И еще многое другое...

Возможности приложения



- Отображение акций, специальных предложений, рекомендованных товаров для клиента торговой сети
- Информация о магазинах ТС: Отображение магазинов на карте, определение ближайшего магазина, выбор любимого, график работы, местоположение товаров в торговом зале, прокладывание маршрута
- Мобильная карта клиента и бонусная программа: Штрих-код карты на экране, описание бонусной программы, информация о клиентских картах в бонусной программе, состояние бонусного и копеечного счетов
- Отображения покупок клиента, операций списания-начисления бонусов, возможность быстрого возврата без бумажного чека, аналитика покупок, составление списка покупок по чеку



Функциональности может быть только мало

- Рассылки, PUSH-уведомления
- Мобильный информационный терминал: Проверка цены считыванием штрих-кода, описание товара. Каталог товаров
- Списки планируемых покупок, передача списка другу, проверка наличия пунктов списка в магазине сети
- Регистрация новых клиентов, сбор данных о действующих: Местоположение клиента, просмотр акций, анализ составленных списков
- Scan&go – разновидность убийцы очередей, самостоятельный набор товаров без необходимости сканирования на кассе, после чего весь список грузится на ПОС. Режим с интерактивным списком и местоположением товаров в торговом зале
- И многое другое ...

Аналитическая информация

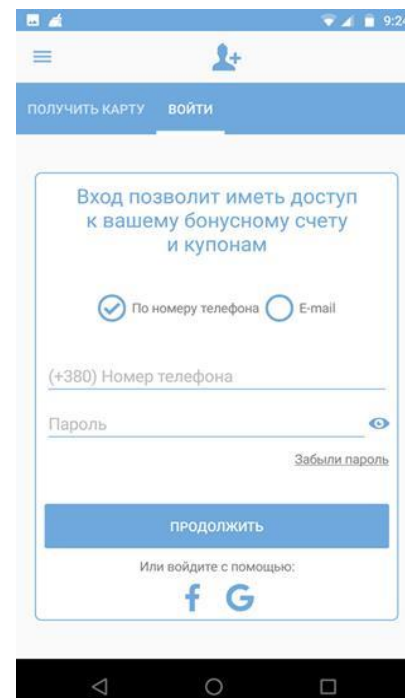
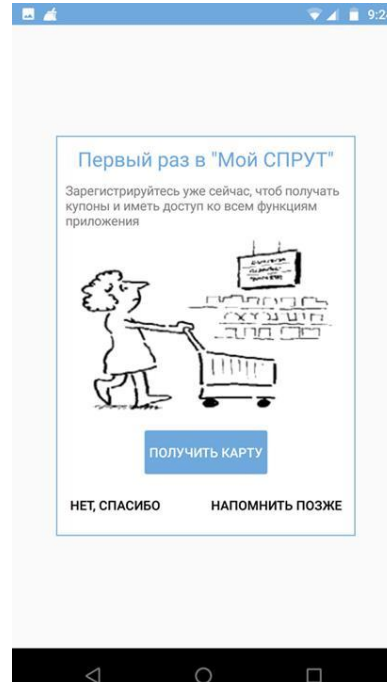
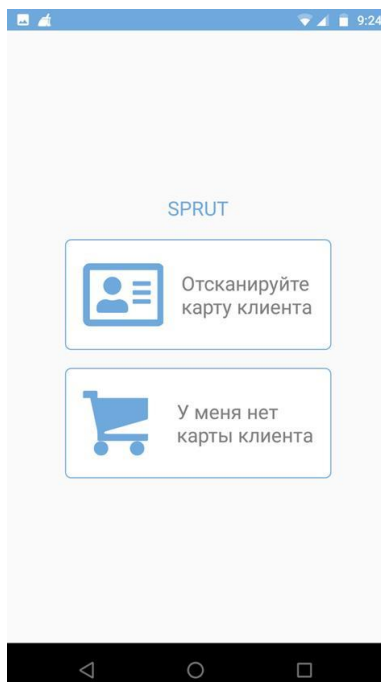
- Местоположение клиентов (геомаркетинг)
- Интерес пользователей к продуктам
- Просмотр акций
- Анализ списков и их обмена пользователями (если клиент получил список, вероятно планирует покупку, можно сделать ему специальное предложение)
- Прочтение новостей

Подробнее о приложении



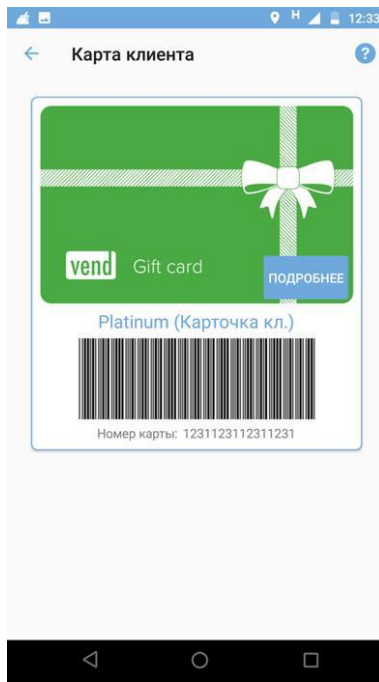
Регистрация пользователя

- Регистрация с помощью facebook/e-mail/sms/google
- Связь приложения и существующей карты клиента
- Регистрация/выдача новой временной карты клиента
- Внесение анкетных данных



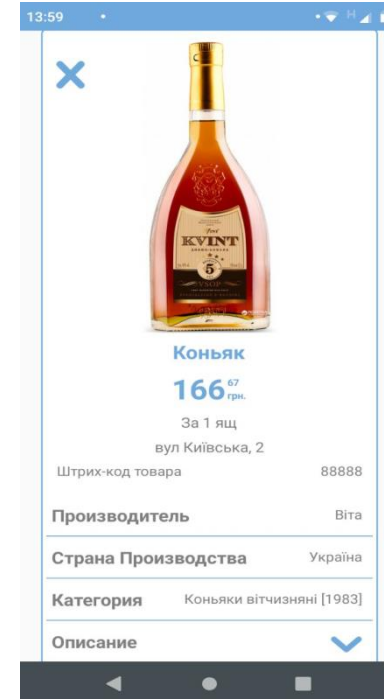
Карта клиента

- Штрих-код карты
- Описание клиентской карты
- Описание карт в бонусной программе



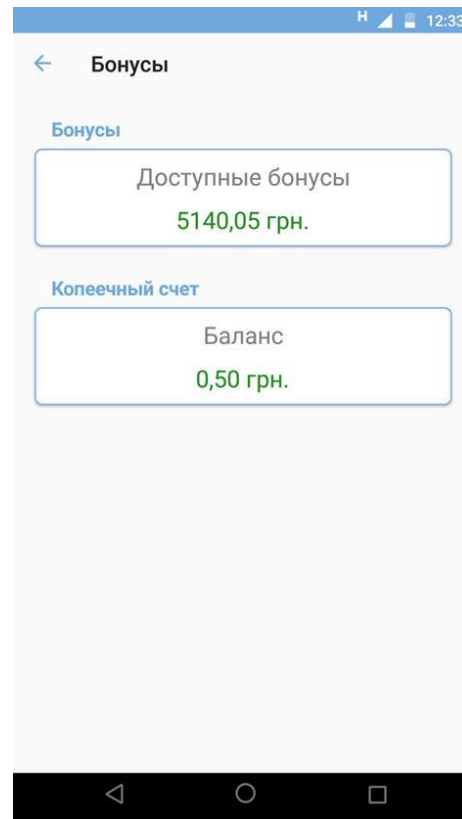
Проверка цены и информация о товаре

- Позволяет пользователю узнать цену товара и информацию о нем просканировав его штрих-код с помощью камеры мобильного устройства либо введя его клавиатурой



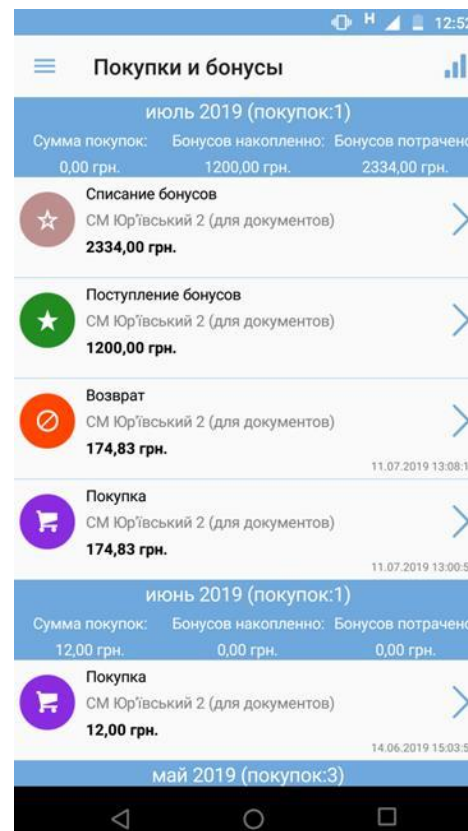
Бонусный и копеечный счета

- Показывает состояние бонусного и копеечного счетов на кошельке клиента



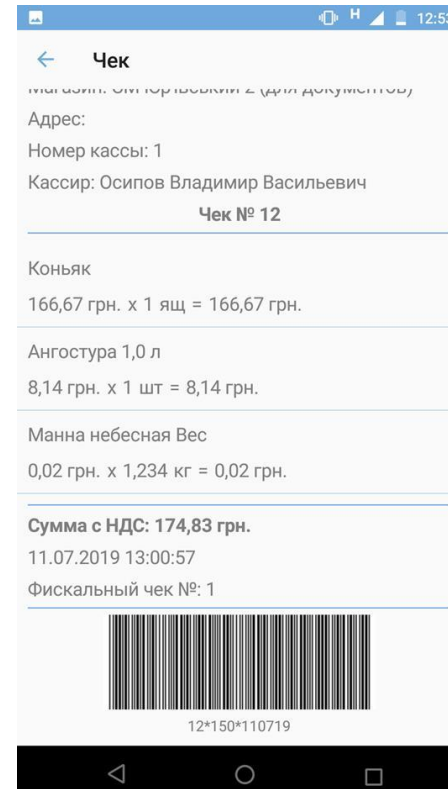
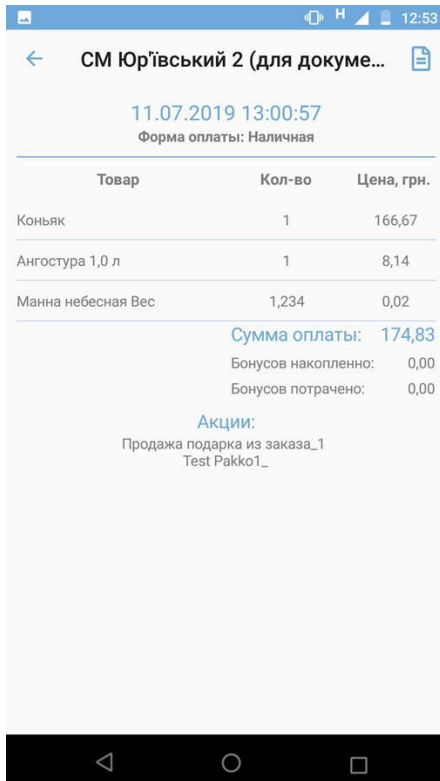
Список транзакций

- Отображение покупок клиента, операций списания и начисления бонусов, а также месячного итога



Мобильный чек

- Возможность быстрого возврата считыванием штрих-кода чека
- Список акций по покупке



Аналитика покупок



- **Аналитическая информация**

Кол-во покупок в году

Средний чек

Сумма скидки

Сумма покупок

Бонусов накоплено

Использовано

Сгорело

- **Графики**

Сумма покупок по месяцам

Изменение среднего чека

Популярные категории товаров



Аналитика

09.07.2018 - 29.07.2018

Покупки

Сумма покупок
1070,85 грн.

Количество покупок
29

Средний
36,93 грн.

Сумма скидки
54,51 грн.

Бонусы

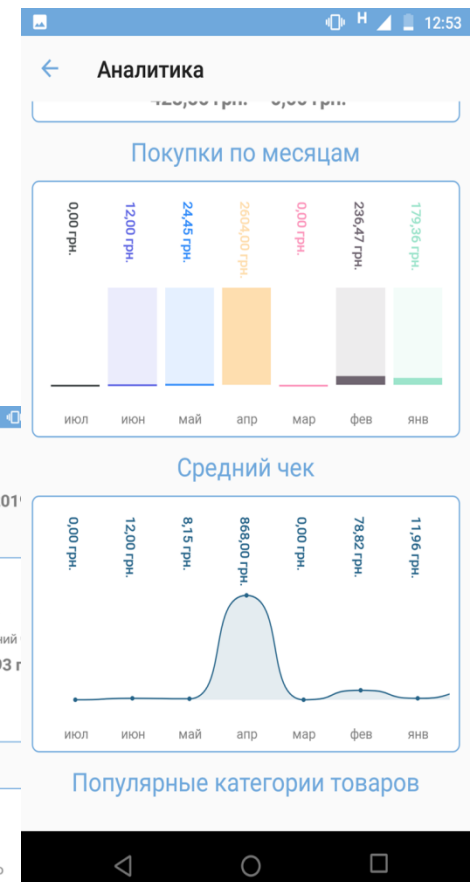
Накоплено
12,00 грн.

Использовано
428,56 грн.

Сгорело
0,00 грн.

Покупки по месяцам

Месяц	Сумма покупок (грн.)
июл	0,00
июн	12,00
май	24,45
апр	2604,00
мар	0,00
фев	236,47
январь	179,36

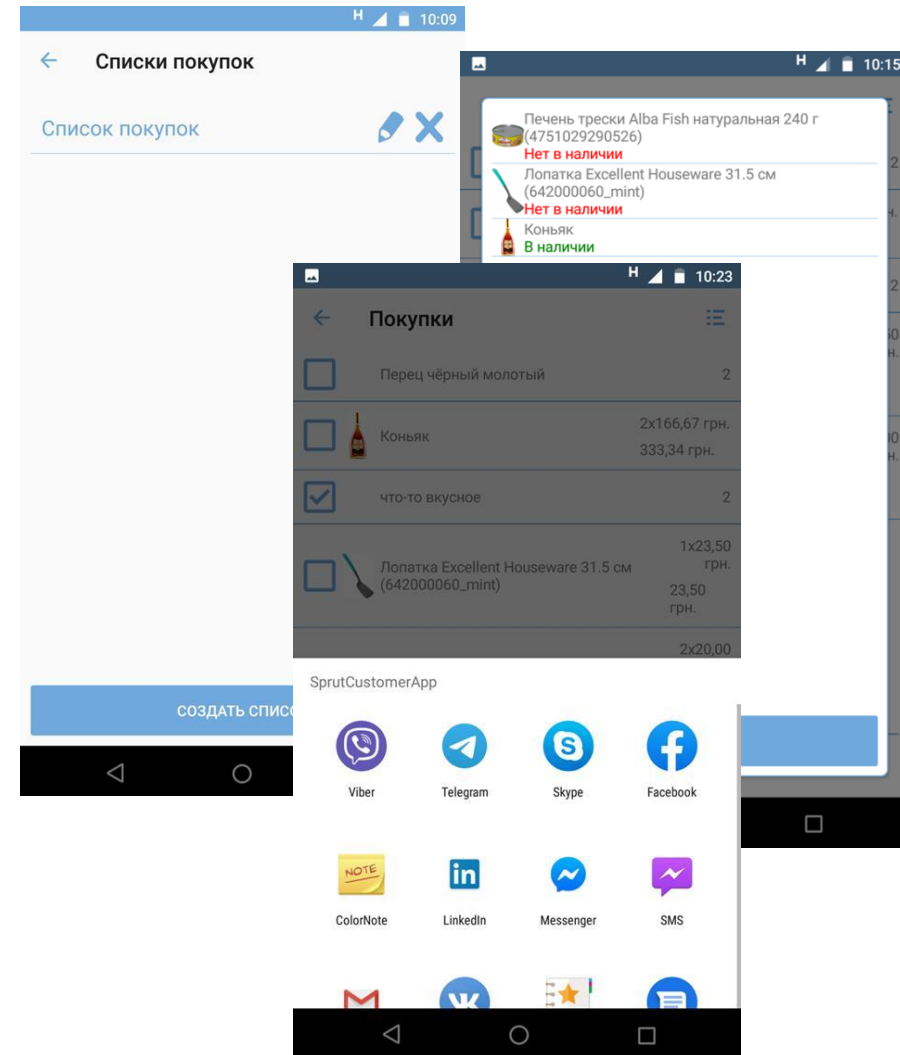


Добавление товара в список

- Считыванием штрих-кода
- Выбором подсказки
- Голосовым вводом
- Вписыванием собственного текста

Функции списка

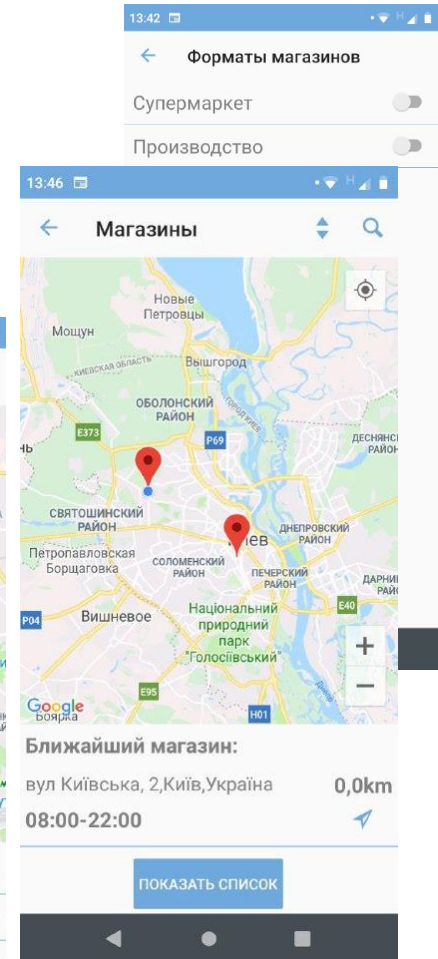
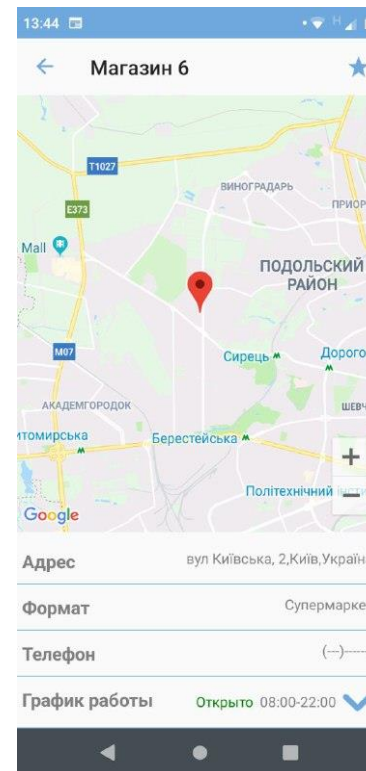
- Отправить другу
- Составить список по покупке.
- Проверить наличие.
- Режим «спрятать отмеченные»



Магазины сети



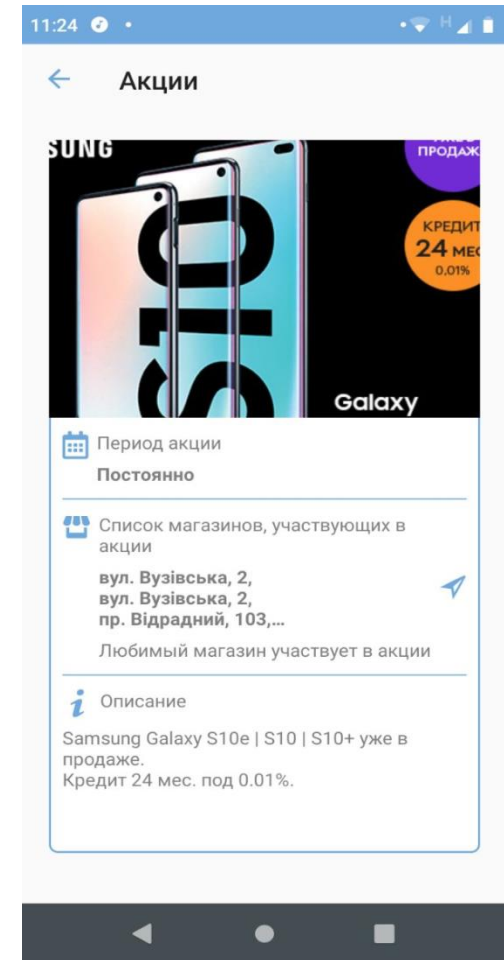
- Ближайший магазин
- Прокладывание маршрута к магазину
- Список магазинов
- Информация о магазине
- График работы
- Любимый магазин



Акції



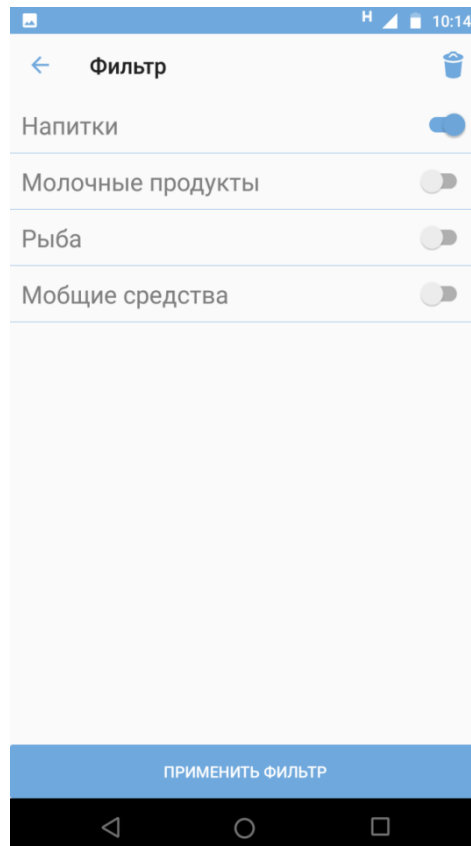
- Реклама действующих акции сети
- Список магазинов в акции
- Участие любимого магазина
- Описание акции



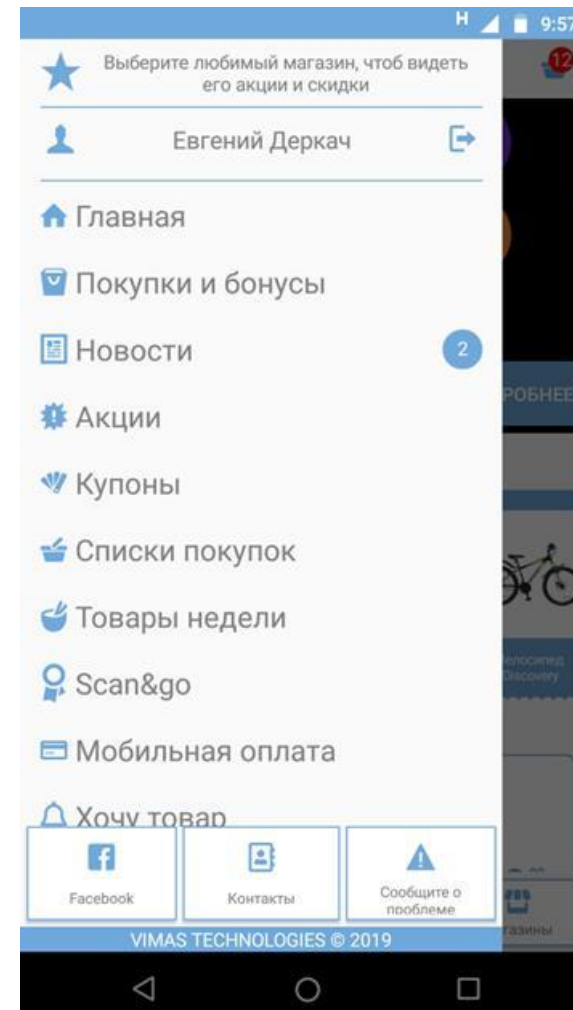
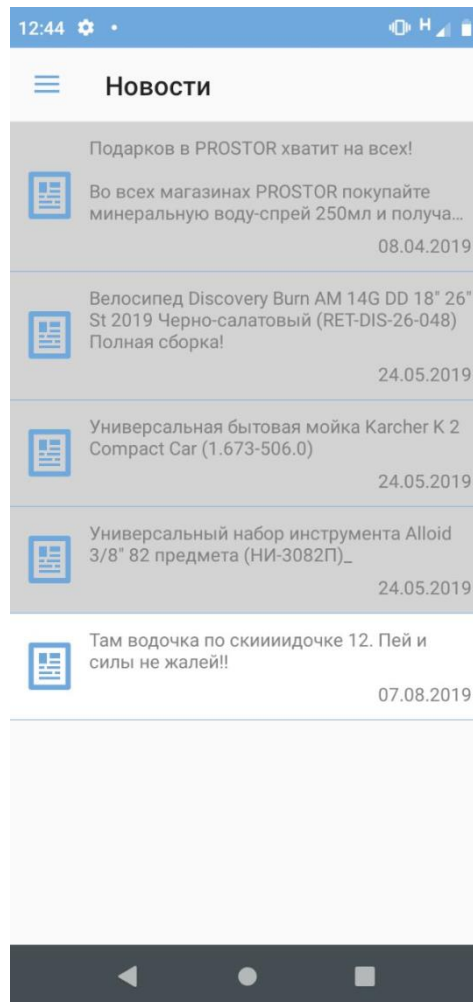
Товары недели



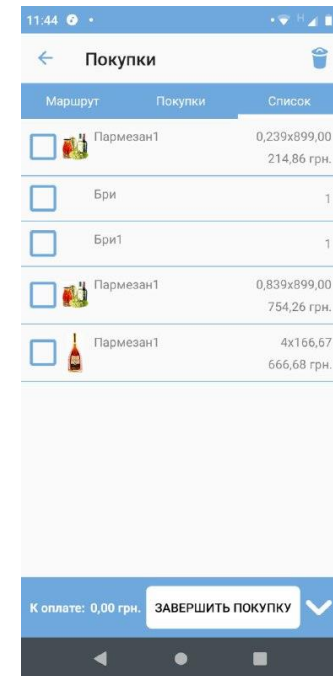
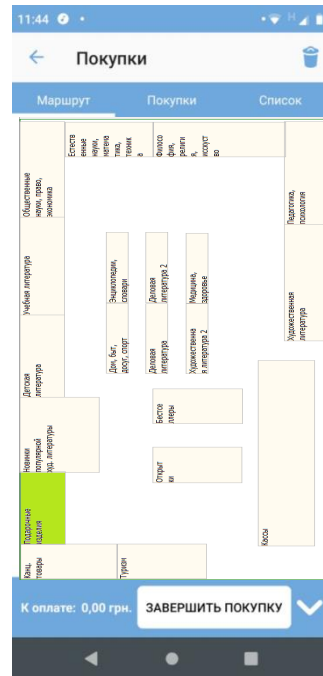
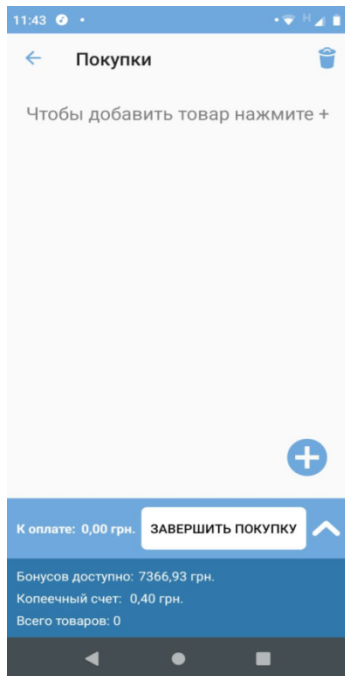
- Список рекомендаций на текущую неделю от торговой сети. Фильтр для пользователя на интересующие категории товаров



- Один из видов рассылки
- Статус прочтения

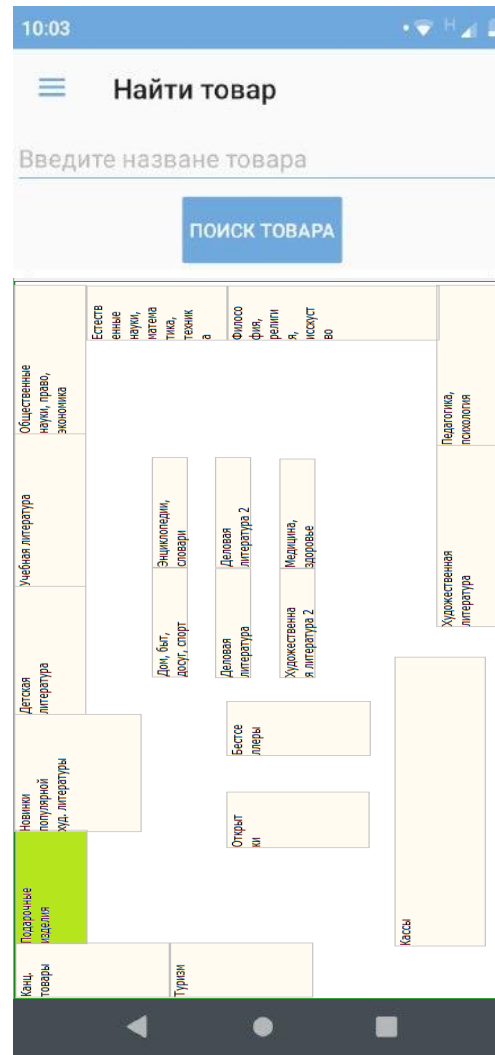


- Формирование списка товаров для оплаты на кассе
- Навигация по торговому залу для поиска товаров из списка
- Автоматическое вычеркивание пунктов списка
- Считывание списка в чек по ШК
- Оплата чека на кассе



Ищу товар

- Местоположение товара в торговом зале



Контакты сети , сообщите о проблеме, хочу товар.

- Обращения клиентов

09:41

Сообщите о проблеме

Укажите тип проблемы

Mobile application issues

Описание

Сообщите своё замечание 

Контакт

Укажите контактные данные

Получить обратную связь ☐

ВЫСЛАТЬ

09:41

Контакты

СПРУТ Украина

 Киев, Ереванская 1

 +38098873333

 <https://sprut.vimas.com>

 sprut@vimas.com

 <https://sprut.vimas.com>

 <https://sprut.vimas.com>

09:42

Хочу товар

Напишите нам о товаре
который хотите видеть в
магазине

Название товара 

Контактные данные

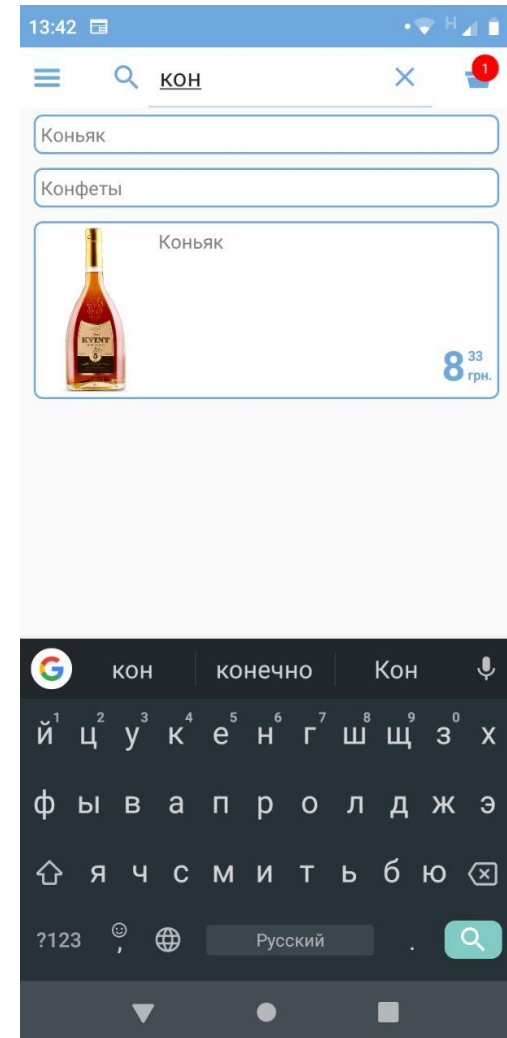
Укажите контактные данные

ОТПРАВИТЬ ПРОСЬБУ

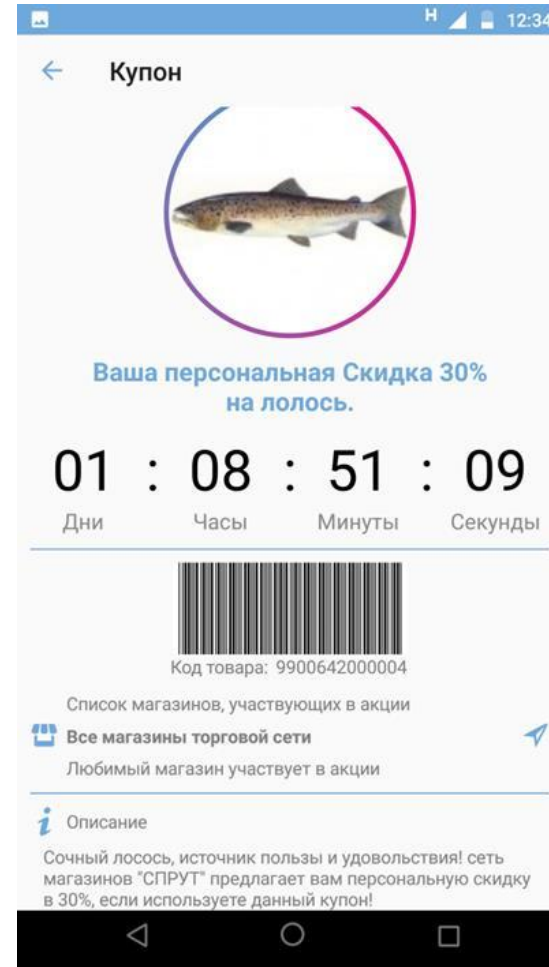
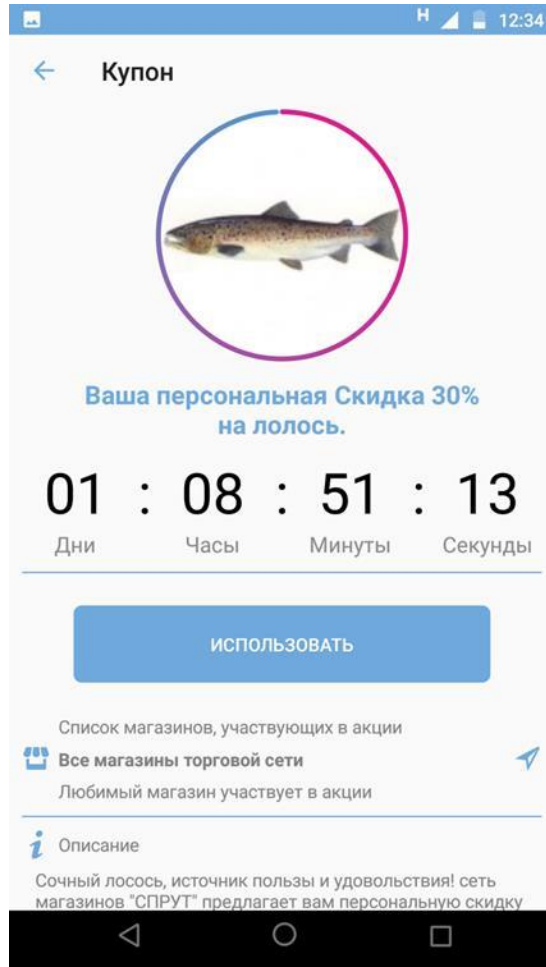
Каталог товаров



- Информация о товарах
- Поиск по названию
- Фильтры
- Выбор формы отображения



- Персональная акция со штрих-кодом



Планы развития



- Подключение платежных систем, оплата покупок в приложении
- Доставка заказов клиентам
- Распознавание товаров по фотографиям (новый режим Scan&go)
- Чат-бот, онлайн служба поддержки
- Сбор статистики перемещений в торговом зале
- Социальная сеть в приложении (комментарии, отзывы)
- Опросы и анкетирование
- Голосовой помощник
- Рекомендательная система
- Демонстрация маркетинговой информации клиенту в точке интереса
- Магазины без касс
- Геозона (geo-fence), географически очерченные границы вокруг торгового или маркетингового объекта, формирование целевых предложений клиенту при входе в зону

Что дальше?

- Кастомизация дизайна под торговую сеть
- Уточнение необходимых функций
- Подключение к системе
- Лицензирование

Спасибо за внимание!